

Ngày 08/11/2018, Th t ng chính ph đã ban hành Quy t đ nh s 1497/QĐ-TTg Phê duy t Chi n l c phát tri n thông tin qu c gia đ n năm 2025, t m nhìn 2030 (Chi n l c).

**V quan đ m,** Chi n l c này nêu rõ ho t đ ng thông tin và các lo i hình thông tin n c ta đ t đ i s lãnh đ o tr c ti p và toàn di n c a Đ ng, s qu n lý c a Nhà n c theo quy đ nh c a pháp lu t; Phát tri n nhanh, m nh, v ng ch c c c u, quy mô h p lý các lo i hình thông tin theo h ng chuyên nghi p, hi n đ i, ch t l ng, hi u qu , phù h p xu th phát tri n khoa h c và công ngh , thông tin truy n thông th gi i, đáp ng quy n ti p c n thông tin c a nhân dân, phù h p v i s phát tri n kinh t - xã h i c a đ t n c ngang t m kh năng và trình đ phát tri n thông tin c a các n c trong khu v c và th gi i; K t h p ch t ch các lo i hình thông tin, gi a thông tin đ i n i và thông tin đ i ngo i, thông tin ph i chính xác, ch đ ng, k p th i, làm t t vi c đ báo, đ nh h ng, phát tri n xã h i, b o đ m tích c c, tính giáo d c, tính nhân văn, tính ph n bi n và tính chi n đ u, phù h p v i l i ích đ t n c và nhân dân. Kh c ph c tình tr ng thông tin thi u cân đ i, đ m b o s đ ng đ u v phân b , thu h p kho ng cách v h ng th thông tin c a nhân dân gi a các vùng, mi n; Thông tin tuyên truy n, qu ng bá hình nh đ t n c, con ng i Vi t Nam nh m nâng cao uy tín, v th và nh h ng c a Vi t Nam trong khu v c và trên tr ng qu c t , đ ng th i phát huy s c m nh đoàn k t dân t c, tranh th s đ ng tình, ng h c a c ng đ ng qu c t , t o thu n l i cho công cu c xây đ ng, b o v và phát tri n đ t n c.

### **Và m c tiêu c a Chi n l c, trong đó:**

-V báo in, báo đ i n t đ n năm 2025, th c hi n đ t 100% ng i dân vùng sâu, vùng xa, biên gi i, h i đ o đ c ti p c n báo in ho c báo đ i n t ph c v nhi m v chính tr , thông tin tuyên truy n thi t y u; Gi m t l m t cân đ i trong th h ng các s n ph m báo chí gi a khu v c thành ph , th xã và các vùng nông thôn, vùng mi n núi, vùng sâu, vùng xa, đ t m c **60%/40%** ; S p x p đ u m i các c quan, báo chí theo Quy ho ch Phát tri n và Qu n lý báo chí toàn qu c đ n năm 2025 và tăng s l ng T p chí khoa h c; 80% c quan báo chí ho t đ ng, v n hành mô hình tòa so n h i t , phù h p v i s phát tri n c a khoa h c, công ngh tiên ti n trên th gi i. Và t m nhìn đ n năm 2030, phát huy và duy trì, nâng cao h n n a k t qu đ t đ c đ n năm 2025.

- V báo nói, báo hình đ n năm 2025, th c hi n đ t 70% ng i dân vùng sâu, vùng xa, biên gi i, h i đ o đ c nghe, xem các kênh phát thanh, kênh truy n hình ph c v nhi m v chính tr , thông tin tuyên truy n thi t y u c a qu c gia và đ a ph ng, 100% dân s các vùng còn l i đ c nghe, xem các ch ng trình này; Tăng th i l ng phát sóng ch ng trình phát thanh,

truy n hình ph c v nhi m v chính tr , thông tin tuyên truy n thi t y u c a qu c gia và đ a ph ng, các kênh trung ng b o đ m phát sóng 24 gi / ngày; B o đ m th i l ng phát sóng ch ng trình s n xu t trong n c c a kênh phát thanh, kênh truy n hình ph c v nhi m v chính tr , thông tin tuyên truy n thi t y u c a qu c gia và đ a ph ng đ t t l t i thi u 70% t ng th i l ng phát sóng trong 01 ngày c a t ng kênh ch ng trình, vi c khai thác các n i dung t kênh ch ng trình n c ngoài t p trung vào tin th i s qu c t , khoa h c, k thu t, th thao gi i trí và không v t quá 30% t ng th i l ng phát sóng trong 01 ngày c a kênh đó.

Và t m nhìn đ n năm 2030, duy trì và nâng cao h n n a k t qu đ t đ c đ n năm 2025; Phát huy h t ng truy n đ n, phát sóng đ ng b , hi n đ i, hi u qu , trong đó th ng nh t v tiêu chu n và công ngh , đ m b o ch t l ng ph sóng, đáp ng yêu c u h i t v công ngh và đ ch v ; Phát tri n th tr ng đ ch v truy n hình tr ti n t t c các thành ph , th xã và các khu dân c t p trung v i hình th c c nh tranh lành m nh, đ m b o quy n đ c s đ ng dịch v v i giá c h p lý, ch t l ng n i dung t t, các gói c c đa đ ng, phù h p v i đi u ki n s ng c a ng i dân đ a ph ng.

- V thông tin đ n t đ n năm 2025, đ t 100% c quan Nhà n c, đ c bi t là các b , c quan ngang b , UBND các t nh, thành ph tr c thu c trung ng s đ ng c ng/ trang thông tin đ n t và m ng xã h i đ th c hi n tuyên truy n ph bi n, cung c p thông tin, ti p nh n và ph n h i ý ki n c a ng i dân v vi c th c hi n quy n lý nhà n c c a ngành, c a đ a ph ng; 100% các trang tin đ n t cung c p đ ch v hành chính công trên m ng Internet đáp ng yêu c u v k thu t, n i dung thông tin, xác th c ng i dùng; 100% các c quan Nhà n c, có trang thông tin đ n t thích ng v i các thi t b di đ ng, d dàng tra c u, k t n i v i các đ ch v do Ch ng trình qu c gia v ng đ ng công ngh thông tin trong c quan nhà n c cung ng; 100% trang thông tin đ n t, trang m ng xã h i c a c quan, t ch c Vi t Nam đ c áp đ ng các tiêu chu n, quy chu n k thu t v thông tin, an toàn thông tin; 100% trang thông tin đ n t Vi t Nam cung c p các thông tin c n thi t v c quan, t ch c trên trang ch theo quy đ nh c a pháp lu t.

Và t m nhìn đ n năm 2030, duy trì và nâng cao ch t l ng k t qu đ t đ c đ n năm 2025; Đ y m nh phát tri n c s h t ng thông tin, xây đ ng h sinh thái s Vi t Nam l n m nh, tr ng tâm là m ng xã h i và công c tìm ki m Vi t Nam, t o n n t ng phát tri n ng đ ng công ngh thông tin theo h ng hi n đ i đ ph c v cách m ng công nghi p l n th 4;

V xu t b n, duy trì nh p đ tăng tr ng v s l ng xu t b n ph m, n đ nh sách in truy n th ng. Ph n đ u đ n năm 2025 đ t kho ng 580 tri u b n, t ng đ ng 6 b n sách/ng i/năm; đ n năm 2030, đ t kho ng 700 tri u b n, t ng đ ng 7 b n sách/ ng i/năm; Tăng t l xu t b n ph m đ n t đ t 20 -30% s l ng xu t b n ph m.

V thông tin c s , tăng c ng s đ ng công ngh thông tin, d ch v vi n thông, internet đ đ i m i cách th c thông tin, tuyên truy n c s ; Đ u t , phát tri n h th ng truy n thanh xã đ tuyên truy n, ph bi n thông tin thi t y u đ n ng i dân.

**Theo đó, Chi n l c này cũng đã xây đ ng g m 05 g i i pháp nh sau:**

+ V c ch chính sách, rà soát, s a đ i, b sung và hoàn thi n c ch , chính sách, pháp lu t nh m t o đ i u ki n cho các lo i hình thông tin phát tri n.

+ V b máy, ngu n nhân l c, ki n toàn t ch c, b máy và nâng cao năng l c c a các c quan qu n lý thông tin ở trung ng và đ a ph ng; đ u t trang thi t b k thu t hi n đ i và đ i u ki n làm vi c, b o đ m th c thi công tác qu n lý nhà n c hi u qu c v k thu t và n i dung.

+ V tài chính, xây đ ng tiêu chí đ xác đ nh các ho t đ ng ph c v nhi m v chính tr , thông tin tuyên truy n thi t y u nh m phân đ nh rõ c ch tài chính theo nguyên t c: Ho t đ ng ph c v chính tr và thông tin tuyên truy n thi t y u đ c Nhà n c h tr đ m b o kinh phí, các ho t đ ng ph c v các m c tiêu, nhi m v khác th c hi n theo các quy đ nh c a pháp lu t chuyên ngành, theo h ng t cân đ i v thu chi.

+ V khoa h c và công ngh , đ y m nh vi c th c hi n d ch v công tr c tuy n đáp ng nhu c u c a c quan, t ch c và ng i dân theo Ch ng trình qu c gia v ng đ ng công ngh thông tin trong c quan nhà n c.

+ V nâng cao ch t l ng, hi u qu thông tin, hoàn thi n c ch ch đ o, quy trình qu n lý thông tin, kh c ph c tình tr ng phân công, phân c p không rõ ràng gi a các c quan ch đ o, qu n lý thông tin gi a trung ng v i đ a ph ng nh m đ m b o s lãnh đ o tr c ti p và toàn di n c a Đ ng, đ ng th i nâng cao hi u l c, hi u qu c a qu n lý nhà n c đ i v i công tác thông tin.

+ V h p tác qu c t , tăng c ng h p tác, trao đ i thông tin v i các n c nh m gi i thi u ch

Vi t b i Qu n tr Khánh Hòa

Th t , 19 Tháng 12 2018 14:58 -

---

tr ng, đ ng l i chính sách, pháp lu t c a Đ ng và Nhà n c; Trao đ i v b n quy n, chuy n giao công ngh xu t b n; xúc ti n, qu ng bá xu t b n ph m ra n c ngoài.

Thanh Tùng -TTCNTT

**Ngu n:** Theo Quy t đ nh s 1497/QĐ-TTg ngày 08/11/2018 c a Th t ng Chính ph